

# Casestudies

## CanLife

www.canlife-drinks.com



### Lebensmittel Start-up

#### Kurze Infos zum Kunden

CanLife spricht mit seinen Drinks „Lemon Kush“ und „Kush-Kola“ vor allem die Generation Z an

#### Aufgabenstellung

Ein Display für den Vertrieb in REWE-Lebensmittelmärkten in den Regionen Frankfurt und Hamburg, um die Lifestyledrinks richtig in Szene zu setzen: Gewünscht war eine möglichst auffällige Form, die eine aufmerksamkeitsstarke Bedruckung ermöglicht.

#### Lösungsentwicklung

Konstruktion mit einer unten leicht konischen Form, sie ist außerdem paletten-tauglich und digital bedruckt in fotorealistischer Qualität.

*„KlingeLe hat uns nicht nur mit seiner hochindividuellen Verpackungslösung, sondern auch einer sehr entspannten und kompetenten Zusammenarbeit wirklich überzeugt. KlingeLe hatte immer kreative Lösungen für unsere Anforderungen. Eine gute Planung, zuverlässige Liefertermine, reibungslose Prozesse: da hat einfach alles gestimmt – und wir sind kein Konzern mit großen Volumina“*

Jason Ammon, Geschäftsführer von CanLife

